

การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ⁽¹⁰²⁻⁴⁰⁾	กระบวนการสื่อสาร ⁽¹⁰²⁻⁴³⁾	ความถี่	ความคาดหวัง / ข้อกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ⁽¹⁰²⁻⁴⁴⁾	การตอบสนอง ⁽¹⁰²⁻⁴⁴⁾
ผู้ถือหุ้น	1. จัดประชุมเพื่อสื่อสารข้อมูลให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน 2. รายงานข้อมูลผลการดำเนินงานผ่านรายงานประจำปี หรือ รายงานความยั่งยืนของกลุ่มมิตรผล	ปีละครั้ง ปีละครั้ง	1. พัฒนาศักยภาพของธุรกิจให้ดีขึ้น 2. บริหารงานอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาลที่ดี 3. ผลประกอบการดี ให้ผลตอบแทนคุ้มค่ากับการลงทุน 4. มีการบริหารความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจ 5. ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ดูรายละเอียดได้ที่บท - รู้จักมิตรผล - การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยง - สังคมและชุมชน - การบริหารจัดการน้ำ - การบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วอย่างมีประสิทธิภาพ - การจัดการคุณภาพอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ
เกษตรกร	1. วารสารมิตรชาวนไร่ 2. การประชุมชาวนไร่อ้อยที่เขตส่งเสริม	ทุก 2 เดือน ทุกเดือน	1. ต้องการรับทราบข่าวสารต่างๆ ที่บริษัทดำเนินการร่วมกับชาวนไร่อ้อย รวมทั้งได้รับความรู้และเทคนิคการจัดการไร่อ้อย เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ และมีปริมาณสูงขึ้น	ดูรายละเอียดได้ที่บท - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน - การบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มผู้มีส่วน ได้เสีย ⁽¹⁰²⁻⁴⁰⁾	กระบวนการสื่อสาร ⁽¹⁰²⁻⁴³⁾	ความถี่	ความคาดหวัง / ข้อกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ⁽¹⁰²⁻⁴⁴⁾	การตอบสนอง ⁽¹⁰²⁻⁴⁴⁾
			2. มีการลงทุนสร้างแหล่งน้ำชลประทานใน บริเวณพื้นที่ปลูกอ้อยจากบริษัทและ หน่วยงานภาครัฐ 3. มีแหล่งเงินทุน หรือเงินกู้ยืมดอกเบี้ยต่ำ เพื่อทำการเกษตร 4. ต้องการราคารับซื้อผลผลิตอ้อยสูง เพิ่มขึ้น และเป็นธรรม	
ชุมชน	1. กิจกรรมสำรวจชุมชนฤดูกาลหีบอ้อย 2. กิจกรรมสานเสวนาชุมชน 3. กิจกรรมเยี่ยมชมจุดตรวจวัดคุณภาพ สิ่งแวดล้อม 4. การประชุมคณะกรรมการไตรภาคีรักษ์ สิ่งแวดล้อมท้องถิ่น 5. กิจกรรมสภากาแฟ 6. กิจกรรมเปิดบ้านมิตรผล	ทุกสัปดาห์ ตลอดฤดูหีบ ทุกเดือน ปีละ 2 ครั้ง ทุกสามเดือน ปีละ 1 ครั้ง ปีละ 1 ครั้ง	1. การรับทราบข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน ของ โรงงานที่เป็นจริง และถูกต้อง 2. การรับทราบมาตรการ และผลการ ดำเนินงาน การลดผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่อง 3. การได้รับโอกาสทำงานในโรงงาน 4. การได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ ทรัพยากร โอกาสทางการศึกษา เพื่อการมี	ดูแลละเอียดได้ที่บพ - การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน - สังคมและชุมชน - การบริหารจัดการน้ำ - การบริหารจัดการพลังงานและการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว อย่างมีประสิทธิภาพ - การจัดการคุณภาพอากาศอย่างมี ประสิทธิภาพ

กลุ่มผู้มีส่วน ได้เสีย ⁽¹⁰²⁻⁴⁰⁾	กระบวนการสื่อสาร ⁽¹⁰²⁻⁴³⁾	ความถี่	ความคาดหวัง / ข้อกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ⁽¹⁰²⁻⁴⁴⁾	การตอบสนอง ⁽¹⁰²⁻⁴⁴⁾
			<p>คุณภาพชีวิตที่ดี และยกระดับชีวิต ความสามารถของชุมชนในด้านต่างๆ</p> <p>5. การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการ รับผิดชอบพัฒนา แก้ไข ปรับปรุง และ จัดการสาธารณประโยชน์ ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมในชุมชน เพื่อการร่วมอยู่ร่วม เจริญของชุมชนและโรงงาน</p>	
คู่ค้า	<ol style="list-style-type: none"> การเยี่ยมชมและตรวจประเมินสถาน ประกอบการสำหรับคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับ Food Contact เช่น บรรจุกัณฑ์ และสารเคมีใน กระบวนการผลิต จัดงานสัมมนาคู่ค้าประจำปี การประเมินผลและตัดเกรดผู้ขาย (Approved Vendor List - AVL) ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้าง ของกลุ่มมิตรผล (Mitr Phol Procurement System – MPS) คู่มือจรรยาบรรณคู่ค้ามิตรผล (Mitr Phol Supplier Code of Conduct) 	<p>ปีละครั้ง</p> <p>ปีละครั้ง</p> <p>ปีละครั้ง</p> <p>ตลอดเวลา, ทุกครั้งที่</p>	<ol style="list-style-type: none"> รับทราบแนวทางการยกระดับระบบ คุณภาพตามมาตรฐานสากล (ระบบ ISO9001, GMP, HACCP) สำหรับกลุ่มคู่ ค้า Food Contact รับทราบนโยบายคุณภาพและความ ปลอดภัยของอาหาร รวมถึงขั้นตอน เกณฑ์ ตลอดจนวิธีการตรวจสอบสินค้า ด้านคุณภาพของกลุ่มมิตรผล รับทราบแนวทางหรือนโยบายต่างๆ ที่เป็น ปัจจุบัน เข้าใจการใช้งานระบบจัดซื้อ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ 	<p>ดูรายละเอียดได้ที่บท</p> <ul style="list-style-type: none"> - การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการ บริหารความเสี่ยง - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มผู้มีส่วน ได้เสีย ⁽¹⁰²⁻⁴⁰⁾	กระบวนการสื่อสาร ⁽¹⁰²⁻⁴³⁾	ความถี่	ความคาดหวัง / ข้อกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ⁽¹⁰²⁻⁴⁴⁾	การตอบสนอง ⁽¹⁰²⁻⁴⁴⁾
	5. นัดประชุมหารือกับคู่ค้าที่มีศักยภาพ เพื่อจัดทำ สัญญารายปีกลุ่มมิตรผล	เปลี่ยนแปลง เอกสาร ปีละ 1 ครั้ง	<p>4. สร้างความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อให้สามารถ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิด ความพึงพอใจ</p> <p>5. ลด Non Conformance Report (NCR) และพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ร่วมกัน</p> <p>6. รับทราบข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์จาก จัดซื้อของกลุ่มมิตรผล</p> <p>7. สามารถตรวจสอบใบสั่งซื้อ สถานะใบสั่ง ซื้อ สามารถแจ้งแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูล ผู้ขาย แบบ real time ผ่านระบบจัดซื้อจัด จ้างของกลุ่มมิตรผล (MPS-on web) เพื่อให้การบริหารจัดการได้รวดเร็ว มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>8. สามารถรับทราบ NCR ได้ทันที ด้วยการ เข้าถึงระบบ MPS ซึ่งจะช่วยให้สะดวก และรวดเร็วขึ้น</p>	

กลุ่มผู้มีส่วน ได้เสีย ⁽¹⁰²⁻⁴⁰⁾	กระบวนการสื่อสาร ⁽¹⁰²⁻⁴³⁾	ความถี่	ความคาดหวัง / ข้อกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ⁽¹⁰²⁻⁴⁴⁾	การตอบสนอง ⁽¹⁰²⁻⁴⁴⁾
			<p>9. การได้เป็นคู่ค้า (Partnership) ที่มีศักยภาพ และพัฒนาเป็นพันธมิตรกับกลุ่มมิตรผล ซึ่งสามารถทำยอดขายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>10. รับทราบจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อรู้แนวปฏิบัติที่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจร่วมกับกลุ่มมิตรผล</p>	
ลูกค้า และ ผู้บริโภคร	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศูนย์รับข้อร้องเรียน 2. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 	<p>ทุกวัน ปีละครั้ง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีบริการที่ดี และ มีความปลอดภัยด้านสุขภาพในการบริโภค 2. มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการได้ 3. บริษัทมีการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 	<p>ดูรายละเอียดได้ที่บท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลูกค้าและผู้บริโภค - การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน - นวัตกรรม
พนักงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. แบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน 2. กิจกรรม Town Hall 3. การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ และระบบออนไลน์ภายในบริษัท เช่น Employees News 4. การประเมินผลงานประจำปี 	<p>ปีละครั้ง ทุกสามเดือน ตลอดเวลา ปีละครั้ง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทรัพยากรต่างๆ ที่ใช้ในการทำงาน มีเพียงพอและเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน 2. รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 	<p>ดูรายละเอียดได้ที่บท</p> <ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการพนักงาน - การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน - ความปลอดภัยและสุขอนามัย

กลุ่มผู้มีส่วน ได้เสีย ⁽¹⁰²⁻⁴⁰⁾	กระบวนการสื่อสาร ⁽¹⁰²⁻⁴³⁾	ความถี่	ความคาดหวัง / ข้อกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ⁽¹⁰²⁻⁴⁴⁾	การตอบสนอง ⁽¹⁰²⁻⁴⁴⁾
	<p>3. สื่อสารผ่านเวทีสาธารณะ หรือ งานเสวนาที่องค์กร สากลจัดขึ้น</p> <p>4. การสื่อสารผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี เพื่อ สื่อสารประเด็นต่างๆ ที่องค์กรระดับสากลให้ ความ สนใจ เช่น สิทธิมนุษยชน การต่อต้านการให้ แรงงานเด็ก</p>		<p>5. ความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเด็น ต่างๆ เพื่อสร้างความยั่งยืนในการ ดำเนินธุรกิจ</p> <p>6. ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและ สิทธิมนุษยชน</p> <p>7. มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการพลังงานและการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว อย่างมีประสิทธิภาพ - การจัดการคุณภาพอากาศอย่างมี ประสิทธิภาพ